

GAK RB 16/2023	Anschaffung eines Verkaufsautomaten an der Tourist Information Kappeln
Projektträger	Ostseefjord Schlei GmbH
Kostenplan	Gesamtkosten 19.578,40 €, davon ff. Gesamtkosten 16.368,40 €, Zuschuss 80% = 13.094,72 €, davon 90% GAK = 11.785,25 €, 10% LAG = 1.309,47 €
IES Bezug	2.5.1 Regionale Wertschöpfungsketten: Zur Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten werden neue Lieferbeziehungen oder Kooperationen hergestellt.
Projekthalt	Für die ganzjährige Vermarktung von regionalen Produkten von regionalen Direktvermarktern soll ein Verkaufsautomat angeschafft werden, Standort: Tourist Information Kappeln als beliebter Anziehungspunkt für Touristen.
Fragen / Hinweise	Greift die Aufstellung eines Regiomaten in den vorhandenen Wettbewerb oder wird eine Versorgungslücke geschlossen? Bei diesem speziellen Ort in der TI geht es hauptsächlich um die Vermarktung bzw. Werbung für die regionalen Vermarkter, es sollen verschiedene Anbieter Produkte anbieten können, die OfS bewirbt die Produkte mit dem Verkaufsautomaten.
Projektbewertung	<p>Zielerreichung zu einem Kernthema: 5 Punkte          Beitrag Identitätsbildung: 4 Punkte          Zusammenwirken mit anderen Projekten: 4 Punkte          Bringt Menschen zusammen: 5 Punkte</p> <p><u>Begründung:</u>          Zu 1: Projekt sehr gut, plausibel und nachvollziehbar beschrieben. Es wird ein hoher Beitrag zu mehreren Zielen der IES geleistet. Neu im Rahmen des Regionalbudgets ist der Beitrag zum Ziel der Herstellung neuer Lieferbeziehungen und Kooperationen zur Stärkung der regionalen Wertschöpfung. Wie im Antrag beschrieben, wird die Befüllung des Automaten durch regionale Direktvermarkter erfolgen, mit denen eine Art Pachtvertrag geschlossen wird. Für die Auswahl der Direktvermarkter wird eine regionale Markterkundung durchgeführt (nur Kommunen innerhalb der LTO).          Zu 2: Der Automat wird gebrandet, wodurch ein hoher Wiedererkennungswert der Marke Ostseefjord Schlei und Naturpark Schlei gesteigert wird. Sowohl bei Einheimischen als auch bei Touristen wird ein hoher Beitrag zur Identitätsbildung geleistet. Zusätzlich wird das Image einer nachhaltigen Reiseregion gefördert.          Zu 3: Marketingkampagnen bewusst da und Langsamzeit, Zertifizierung als nachhaltige Reiseregion, NORDEN, Partnerschaftsnetzwerk, Netzausleger, Tagesgästabefragung, Touristische Entwicklung Ulsnis, zahlreiche weitere Projekte im Zeichen der Langsamzeit.          Zu 4: Der Automat soll auf dem Müllergelände in Kappeln aufgestellt werden, ein Ort, der mit der Touristinformation, der Mühle Amanda, und dem historischen Sägewerk ein beliebter Anziehungspunkt für Gäste und Einheimische ist. Das Gelände gewinnt zusätzlich an Aufenthaltsqualität, da es an gastronomischen Angeboten fehlt.</p>
Projektbewertung	18 Punkte