

GAK RB 11/2023	Regionale Wanderwegbeschilderung durch regional einheitliche Beschilderung sowie Rastplatz
Projektträger	Gemeinde Idstedt
Kostenplan	Gesamtkosten 12.598,40 €, Zuschuss 80% = 10.078,72 €, davon 90% GAK = 9.070,85 €, 10% LAG = 1.007,87 €
IES Bezug	2.6.2 Slow-Tourismus – Langsamzeit: Die touristische Infrastruktur insgesamt wird in Qualität und Erreichbarkeit verbessert und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe „Langsamzeit“ ausgerichtet.
Projekthalt	Schaffung eines einheitlichen Bildes mit Informationstafeln und Wegweisern in der Region und zur Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur: 3 Infotafeln thematisch mit Informationen der Schlei-Region, 20 Wegweisern und Rastplatz zur individuellen Nutzung mit Tisch- und Bankkombination, Informationstafel, Insektenhotel, Eichenbaum, Eibenhecke und Blühwiese.
Projektbewertung	<p>Zielerreichung zu einem Kernthema: 5 Punkte Beitrag Identitätsbildung: 4 Punkte Zusammenwirken mit anderen Projekten: 4 Punkte Bringt Menschen zusammen: 4 Punkte</p> <p><u>Begründung:</u> Zu 1: Projekt wird gut beschrieben mit den örtlichen Gegebenheiten. Gute Begründung bei der Standortauswahl, zusätzlich ist noch eine Blühwiese geplant. Auf den Bedarf an Rastplatzmöglichkeiten wird nachvollziehbar eingegangen. Fachliche Organisation (OfS) mit einbezogen in die Planung. Zu 2: Die Wanderwegbeschilderung im regional einheitlichen Design leistet einen hohen Beitrag zur Identitätsbildung und sorgt für den regionalen Wiedererkennungswert unter Einheimischen und Gästen. Durch die vorgesehenen Informationstafeln an ausgewählten Standorten wird über die Besonderheiten der Gemeinde informiert. Zu 3: Wandererlebniskarte, Naturparkwanderweg, Zertifizierung als nachhaltige Tourismusregion, Marketingkampagne bewusst da, Brodersby-Goltoft Beschilderung Weidefeld Beschilderung, regional einheitliche Beschilderung, Wanderwege Süderfahrenstedt, Taarstedt, Hasselberg, Steinberg u.a. Wandern und Radfahren Damp, zusätzliches Zusammenwirken mit dem Rastplatz in regionalem Design Tolk. Zu 4: Hier steht nicht nur die touristische Bedeutung im Vordergrund, auch auf den Mehrwert der Dorfbevölkerung wird eingegangen (Dorf-Treffpunkt als Aufenthaltsort).</p>
Projektbewertung	17 Punkte