

Projektbewertung Touristische Aufwertung Gemeinde Schaalby						
Bewertungskriterien	Punkte				Gewichtungsfaktor	Punkte Vorstand
	0	1	2	3		
Das Projekt <u>Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen:</u> keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3 Durch das Projekt entstehen keine neuen Arbeitsplätze, jedoch wird ein Beitrag zum Erhalt des Arbeitsplatzes des regionalen Kanuverleihers geleistet.	x				1	0
<u>Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Das Projekt ist auf das formulierte Ziel ausgerichtet: „Die Freizeitinfrastruktur mehrgenerationenfähig gestalten und mit touristischen Bedarfen abstimmen“. In den Leitaussagen zum Kernthema heißt es: „Die Entwicklung der Städte und Dörfer soll nicht auf dem Stand von heute stehen bleiben. Alle Bereiche der Daseinsvorsorge sollen auf die Zukunft ausgerichtet werden: Einheimische und Touristen werden dabei eine optimierte Auslastung der Infrastruktur sicherstellen.“ (vgl. IES, S. 51). In der Gemeinde Schaalby herrscht in Bezug auf die Freizeitinfrastruktur und die Abstimmung touristischer Bedarfe ein hoher Druck. Durch die direkte Anbindung an die Schlei, mit dem Naturschutzgebiet Reesholm und der Naturbadestelle Winningmay ist die Gemeinde für den Tourismus von zunehmender Bedeutung. Hinzu kommt die Lage der Gemeinde innerhalb der Pufferzone des Welterbes. Mit dem vorliegenden Projekt wird auf die touristischen Bedarfe sehr umfassend eingegangen. Das durch das Projekt neu geschaffene Angebot richtet sich an alle Generationen.				x	5	15
<u>Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung:</u> keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3 Die regional einheitliche Beschilderung auf Basis des Pilotprojekts in Brodersby-Goltoft verbreitet sich mehr und mehr in der Region. Auch die Themen- und Informationstafeln richten sich nach dem regionalen Design. Das Projekt ist damit lokal innovativ.		x			3	3
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region): trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu = 2, trifft voll zu = 3 Ziel des Tourismus ist es, sich durch herausragende Angebote in Infrastruktur und Service von anderen Regionen abzusetzen. Die Einführung von einheitlichen und regional abgestimmten Rastplätzen und einer einheitlichen regionsweiten				x	2	6

Beschilderung soll für die gesamte OfS-Region fungieren und somit identitätsstiftend wirken.					
<u>Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung:</u> keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Eine Kabine der Toilettenräume entspricht den Anforderungen von behindertengerechten Toiletten gem. DIN 18040.	x			2	2
<u>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes:</u> keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3 Zusammen mit den anderen im Zusammenhang mit dem regionalen Beschilderungssystem stehenden Projekten wird eine regionsweite Wirkung erreicht.		x		3	6
<u>Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung:</u> keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3 Die schleiferübergreifende Bedeutung wird als gering eingeschätzt.	x			3	3
<u>Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes:</u> keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3 Nicht Ziel des Projekts.	x			2	0
<u>Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 LEADER (Auswahl) <ul style="list-style-type: none"> • Netzausleger • Zertifizierung nachhaltige Tourismusregion • Marketingkampagne „bewusst da“ • Grillplatz Kappeln • Zu Fuß durch das Binnenland • Aufwertung Bäckerstrand • Rastplatz Borgwedel • Wassersportverein Fleckeby • Schleiperle Arnis • Dorfplatz Rabel Aus der GAK: <ul style="list-style-type: none"> • Wanderwegsbeschilderungen in Brodersby-Goltoft, Süderfahrenstedt, Taarstedt, Steinberg, Hasselberg • Strandaufwertung Waabs • Steinberg Bewegungsparcours • Rundwanderwege Taarstedt • uvm. 			x	2	6
<u>Effektive Einsparung von CO2:</u> keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x			1	0
<u>Reduzierung des Primärenergiebedarfes(der fossilen Energie):</u> keine = 0, bis zu 50 % = 1 , über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3					

Nicht Ziel des Projektes.	x				1	0
<u>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner:</u> keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				2	0
<u>Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt:</u> kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				1	0
<u>Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen:</u> 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte OfS, Gemeinde Schaalby, Kanuverleiher.		x			3	3
<u>Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei:</u> kein = 0 Punkte, gering = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte Nicht Ziel des Projektes.	x				1	0
<u>Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung):</u> keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte Keine Qualifizierungsmaßnahme.	x				1	0
Zusatzpunkte						
<u>bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor:</u> nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss =	x					0
Mindestpunktzahl: 35 Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					Summe	44