GAK RB 03/2022	Ein Rastplatz der neuen Generation in der Gemeinde Tolk
Projektträger	Gemeinde Tolk
Kostenplan	Gesamtkosten 19.873,00 €, Zuschuss 80% = 15.898,40 €, davon 90% GAK = 14.308,56 €, 10% LAG = 1.589,84 €
IES Bezug	2.6.2 Slow-Tourismus – Langsamzeit: Die touristische Infrastruktur insgesamt wird in Qualität und Erreichbarkeit verbessert und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe „Langsamzeit“ ausgerichtet.
Projektinhalt	Errichtung eines überdachten Rastplatzes inkl. Neugestaltung des Weges, Bau eines Unterstandes mit Möblierung, Radständern, Informationstafeln und Müllbehältern.
Projektbewertung	Zielerreichung zu einem Kernthema: 4 Punkte Beitrag Identitätsbildung: 4 Punkte Zusammenwirken mit anderen Projekten: 4 Punkte Bringt Menschen zusammen: 4 Punkte <u>Begründung:</u> zu 1: Überdachter Überstand mit 1 Infotafel nach Pilotprojekt Brodersby-Goltoft, 2 Bänke, 2 Fahrradanlehnbügel und 2 Mülleimer. Gut angeschlossen an das Radwegenetz, z.B. direkter Radweg zum Langsee. Wege außerhalb der Hauptrouten sehr beliebt, Bedarf an Rastplätzen gut ersichtlich. Projekt geht konkret den Bedarf an qualitativ hochwertigen Rastplatzmöglichkeiten in der Region an. Ausstattung ist gut ausgerichtet auf angesprochene Zielgruppen. zu 2: Mit der Tolkschau befindet sich ein beliebtes touristisches Ausflugsziel in der Gemeinde, weitere Infrastruktur und Einkaufsmöglichkeiten vorhanden (Toilettenhaus, Fleischerei, Tankstelle, Bäckerei). Tolk bietet mit der Kirche auch eine historische Sehenswürdigkeit. Zusätzlich stellt das Projekt ein Pilotprojekt dar als erster einheitlicher und regional abgestimmter Fahrradrastplatz (OfS). zu 3: Rast- und Begegnungsplatz Borgwedel, Entwicklung einer Wandererlebniskarte für die Region Schlei-Ostsee, Zertifizierung als nachhaltige Tourismusregion, Langsamzeit Kampagne. GAK Projekte bis 2021: Dorfplatz Klappholz, Dorfplatz Mohrkirch, Grillplatz Fleckeby, Rastplätze Holzdorf, Stolk Dorfplatz Pilotprojekt Beschilderung Brodersby-Goltoft, Rastplatz Nübel. zu 4: Insbesondere für Radfahrer entsteht durch den Rastplatz ein neues Angebot, das auf die Zielgruppe gut ausgerichtet ist (Informationstafel über Radwegenetz, Fahrradständer). Die Zielgruppe wurde bisher in der Gemeinde nicht angesprochen und wird durch das Projekt neu erschlossen.
Projektbewertung	Vorschlag Regionalmanagement: 16 Punkte