

Projektbewertung mit Begründung „Ein Dorfplatz für Rabel – multifunktional und für Alle“							
Bewertungskriterien	Punkte				Gewichtungsfaktor	Punktevorschlag RM	Punkte Vorstand
	0	1	2	3			
<b>Das Projekt</b> Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3	x				1	0	
Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3  Mit dem multifunktionalen Dorfplatz werden Thema und Zielindikatoren direkt getroffen. Das Projekt leistet einen hohen Beitrag zum Ziel, die „Orte, Ortskerne, Städte und Stadtteile attraktiv und zukunftsfähig erhalten“. Für die Gemeinde mit ihrer lebendigen Dorfgemeinschaft wird ein zentraler Treffpunkt geschaffen, der auf die Bedürfnisse aller Generationen abgestimmt ist. Zusätzlich wird das Angebot für den Radtourismus erweitert (Nutzung als Rastplatz für Radfahrer auf dem Ostseeküstenradweg).				x	5	15	
Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3  Dorfplätze sind nichts Neues in der AktivRegion Schlei-Ostsee. Auch im Rahmen des GAK-Regionalbudgets wurden bereits Dorfplätze gefördert. Hinter dem Dorfplatz der Gemeinde Rabel verbirgt sich jedoch ein gut durchdachtes Konzept, das ein vielfältiges Angebot an Nutzungsmöglichkeiten schafft. So ist der Dorfplatz nicht nur für die Bewohner und Bewohnerinnen der Gemeinde, sondern auch für Kirche, Schule, Kindergarten sowie für Privatpersonen außerhalb der Gemeinde und für Touristen von Bedeutung. Mit der Nutzung des Unterstandes als Coworking werden aktuelle Bedürfnisse abgedeckt, mit der Photovoltaikanlage leistet das Projekt sogar einen Beitrag zum Klimaschutz. Zunächst ist aber von einer lokalen Bedeutung auszugehen.		x			3	3	
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region) trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3  Der neue Dorfplatz wird die Nutzung einer Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungen ermöglichen. Von einer geringen Stärkung der regionalen Identität ist auszugehen.		x			2	2	
Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3  Der Dorfplatz wird barrierefrei gestaltet und ist ausdrücklich offen für alle.		x			2	2	

<p>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3</p> <p>Da der Standort über eine direkte Anbindung an den OKRW und den Naturparkwanderweg verfügt, ist von einer regionsweiten Wirkung auszugehen. Am Standort durchgeführte Veranstaltungen und Treffen, die über das Gemeindegebiet hinaus wirken, sind denkbar.</p>			<b>x</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	
<p>Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Über das Rad- und Wanderwegenetz, wird eine geringe schleiferübergreifende Wirkung erzielt.</p>		x			<b>3</b>	<b>3</b>	
<p>Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p>	x				<b>2</b>	<b>0</b>	
<p>Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Machbarkeitsstudie Ostseeküstenradweg Marketingmaßnahmen Naturparkwanderweg Netzausleger (Standort Kappeln) Zertifizierung nachhaltige Tourismusregion Marketingkampagne „bewusst da“ Grillplatz Kappeln Fahrradboxen Kappeln Rast- und Begegnungsplatz Borgwedel Entwicklung Tourismuskonzept OfS Wasserwanderrastplatz Kappeln</p>			x		<b>2</b>	<b>4</b>	
<p>Effektive Einsparung von CO2 keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3</p> <p>Nicht zu benennen.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>	
<p>Reduzierung des Primärenergiebedarfes (der fossilen Energie) keine = 0, bis zu 50 % = 1, über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3</p> <p>Nicht zu benennen.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>	
<p>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p>	x				<b>2</b>	<b>0</b>	
<p>Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3</p> <p>Mit dem Projekt wird kein Umsatz erzielt.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>	
<p>Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte</p>		x			<b>3</b>	<b>3</b>	

Gemeinde Rabel, Schule mit Kindergarten, Kirche, FFW.							
Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3	x				1	0	
Nicht Ziel des Projekts							
Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung) keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte	x				1	0	
Keine Qualifizierungsmaßnahme.							
<b>Zusatzpunkte – entfällt -</b>							
bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss = 3					2		
<b>Mindestpunktzahl: 35</b> Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					<b>Summe</b>	<b>38</b>	