

<b>Projektbewertung mit Begründung</b>						
<b>Bewertungskriterien</b>	<b>Punkte</b>				<b>Gewichtungs- faktor</b>	<b>Punkte Vorstand</b>
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
<b>Das Projekt</b> Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3  Das Machbarkeits- und Umsetzungskonzept schafft keine neuen Arbeitsplätze.	x				<b>1</b>	<b>0</b>
Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3  Das Projekt wird dem Ziel „Zur Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten werden neue Lieferbeziehungen oder Kooperationen hergestellt“ zugeordnet und leistet einen hohen Beitrag dazu. Das Machbarkeits- und Umsetzungskonzept zielt auf die in den Leitaussagen genannte Gestaltung und Vernetzung innerregionaler Prozesse ab und auf die Stärkung der Landwirtschaft über den Tourismus und die Natur- und Kulturangebote (vgl. IES, S. 49). Der touristische Bereich wird durch die OfS, die Naturangebote durch den NPS und die Kulturangebote durch den Haithabu und Danewerk e.V. übernommen. In einem gemeinsamen Konzept möchten die drei regionalen Player ein abgestimmtes und tragfähiges Partnernetzwerk aufbauen, unter Einbezug aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Akteure. Dabei sollen Synergien gehoben und Doppelstrukturen reduziert werden.				x	<b>5</b>	<b>15</b>
Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3  OfS, NPS und Haithabu und Danewerk e.V. sind sehr wichtige regionale Akteure bzw. Partner der AktivRegion, die einen erheblichen Beitrag zu den Zielen der IES leisten. Ein Netzwerk solchen Ausmaßes ist neu und modellhaft mindestens für die Region.			x		<b>3</b>	<b>6</b>
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region) trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3  Welterbe, nachhaltiges Reiseziel und Naturpark sind Themensäulen, die allesamt ein bedeutendes identitätsstiftendes Merkmal der Region darstellen. Die Schaffung eines Partnerschaftsnetzwerkes und -programms wird die Kräfte bündeln und die Identität über die an der Wertschöpfungskette beteiligten Akteure stärken.				x	<b>2</b>	<b>6</b>
Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3  Nicht benannt.	x				<b>2</b>	<b>0</b>

<p>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3</p> <p>Das Partnernetzwerk ist als Zertifizierung zu sehen, die vor allem innerhalb der Region wirkt. Es wird ein Beitrag zur Identifizierung unterschiedlicher regionaler Anbieter und Partner mit den drei Institutionen geleistet.</p>			x		<b>3</b>	<b>6</b>
<p>Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Der Wirkungsbereich aller drei Partner ist schleiferübergreifend. Das Danewerk erstreckt sich vom Windebyer Noor bis nach Hollingstedt und bezieht die Schlei mit beiden Ufern und dem Schleisperrwerk mit ein. OfS und NPS leisten mit ihrer Arbeit einen großen Beitrag zur interkommunalen Zusammenarbeit auf beiden Seiten der Schlei. Als Mitglieder der Steuerungsgruppe, die den Prozess zur Programmentwicklung begleitet, werden beide Kreise der AktivRegion genannt.</p>				x	<b>3</b>	<b>9</b>
<p>Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Mit Beteiligung des Haithabu und Danewerk e.V. wird u.a. das Ziel verfolgt, das Qualitätssiegel „Welterbe“ nutzbar zu machen für die regionalen Unternehmen. Insgesamt aber nicht primäres Ziel des Projektes.</p>		x			<b>2</b>	<b>2</b>
<p>Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Das Projekt wirkt mit einigen anderen LEADER-Projekten zusammen: Überregionale und kulturtouristische Potentiale in Denkmalpflege und touristischer Inwertsetzung Vermittlungssystem zur Denkmal- und Umweltbildung Danewerk/Haithabu Marketingkampagne für das Welterbe Gründung der OFS Langsamzeitkampagne Wege der Langsamzeit Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel MBS Naturparkinfozentrum Naturparkwanderweg</p>				x	<b>2</b>	<b>6</b>
<p>Effektive Einsparung von CO2 keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>

<p>Reduzierung des Primärenergiebedarfes (der fossilen Energie) keine = 0, bis zu 50 % = 1, über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>
<p>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3</p> <p>Angebote sollen auf die drei Themensäulen ausgerichtet werden. Neue Partner können noch nicht benannt werden.</p>	x				<b>2</b>	<b>0</b>
<p>Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3</p> <p>Mit der Zertifizierung sollen neue Partnerbetriebe erschlossen werden. Auswirkungen auf den Umsatz können jedoch nicht beziffert werden.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>
<p>Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haithabu und Danewerk e.V.</li> <li>• Ostseefjord Schlei GmbH</li> <li>• Naturpark Schlei e.V.</li> <li>• Archäologisches Landesamt Schleswig-Holstein</li> <li>• Stadtmarketing Schleswig</li> <li>• Kreis Schleswig-Flensburg</li> <li>• Kreis Rendsburg-Eckernförde</li> <li>• Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland e.V.</li> <li>• Nachhaltigkeitsrat der OfS</li> <li>• WTK Kappeln</li> </ul>				x	<b>3</b>	<b>9</b>
<p>Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Die Ansprache der Akteure erfolgt nach Erstellung des Umsetzungskonzepts. Kommunikationsmaßnahmen zur Vermittlung des neuen Konzepts werden im Projektverlauf erarbeitet.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>
<p>Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung) keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte</p> <p>Keine Qualifizierung.</p>	x				<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Zusatzpunkte – entfällt -</b>						
<p>bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss = 3</p>					<b>2</b>	

<b>Mindestpunktzahl: 35</b> Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					<b>Summe</b>	<b>59</b>

**Grundanforderungen für Projekte mit besonderer regionaler Bedeutung  
(Kofinanzierung erfolgt aus den regionalen Mitteln)**

1. Eigene bzw. andere Kofinanzierungswege wurden geprüft:

ja  nein

2. Projektträger ist allein oder mit entsprechenden Kooperationspartnern in der Gebietskulisse der **gesamten** AktivRegion und schwerpunktmäßig dort tätig:

ja  nein

Im Rahmen des Projektes.

3. **Und** das Projektgebiet erstreckt sich auf die gesamte Region Schlei-Ostsee:

ja  nein

Soweit die Anforderungen nach Punkt 2. und 3. nicht die gesamte Region abdecken, müssen vier von fünf der regionsbezogenen Kriterien in der Projektbewertung größer als 0 bzw. 1 sein. Dies sind:

- |   |                       |                          |
|---|-----------------------|--------------------------|
| Innovative und modellhafte Bedeutung        | = mindestens 2 Punkte | <input type="checkbox"/> |
| Beitrag zur Identitätsbildung (Region)      | = mindestens 2 Punkte | <input type="checkbox"/> |
| Regionale / strukturwirksame Wirkung        | = mindestens 1 Punkt  | <input type="checkbox"/> |
| Schleiübergreifende Wirkung                 | = mindestens 1 Punkt  | <input type="checkbox"/> |
| Wirkt mit anderen Leader-Projekten zusammen | = mindestens 2 Punkte | <input type="checkbox"/> |

Bei Projekten mit besonderer regionaler Bedeutung muss eine **Mindestpunktzahl von 50** erreicht werden.