

Projektbewertung mit Begründung						
Bewertungskriterien	Punkte				Gewichtungsfaktor	Punktevorschlagn RM
	0	1	2	3		
Das Projekt Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3 Nicht Ziel des Projekts.	x				1	0
Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Mit der Schaffung von fünf E-Bike-Touren inklusive Rastplätzen wird die touristische Infrastruktur am im Kreis Rendsburg-Eckernförde in Qualität und Erreichbarkeit verbessert und auf die Zielgruppe Langsamzeit ausgerichtet. In der AktivRegion Schlei-Ostsee ist eine Radroute auf dem Schwansener Gebiet geplant. Auf den Trend einer stetig wachsenden Elektromobilität in der Fahrradbranche wird mit dem Projekt reagiert. Durch die spezielle Ausrichtung der Routen auf E-Bikes werden sowohl die Bedürfnisse der „Silver & Best Ager“ als auch die von Jüngeren angepasst. Durch die Rastplätze inkl. Anlehnbügel, Müllbehälter, Sitzgruppen und evtl. Überdachungen werden neue Qualitäten für Radtouristen und Einheimische geschaffen. Die Maßnahmen beruhen auf den Empfehlungen des ADFC und knüpfen an die „Radstrategie Schleswig-Holstein 2030“ an.				x	5	15
Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3 Landesweit gibt es bisher kein vergleichbares Projekt, das E-Bike-Touren extra ausweist. Eine neue Zielgruppe wird durch die Initiative des Kreises RD-ECK landesweit erreicht. Ansprechend für die E-Biker wird die Wegequalität sein, die sich in asphaltierten Wegen ausdrückt, die ausreichen breit sein werden, um den erhöhten Sicherheitsbedarf für die schnelleren Bikes zu erfüllen. Die gezielte Ansprache der E-Biker erfolgt ebenso über die deutlich längere Streckenführung.				x	3	9
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region) trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3 Die Ausrichtung auf das Aktivitätsthema Radfahren wird bei der OfS verstärkt behandelt. Ebenso die Ausrichtung als nachhaltiges Reiseziel und auf eine nachhaltige Mobilität. Es werden Anreize geschaffen, die Touristen dazu bewegen könnten, ihr Auto vermehrt stehen zu lassen. Durch die Anbindung an die Bahnhöfe im Kreis wird die Anreise zu den Routen mit dem ÖPNV ermöglicht.			x		2	4
Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Mit der Ausrichtung auf die Elektromobilität wird die Teilhabe älterer Menschen und Menschen mit			x		2	4

Teilhabeeinschränkung am Radfahren verbessert. Diese Zielgruppen sollen bewusst angesprochen werden.						
Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3 Mit der direkten Ansprache der neuen Zielgruppe und der Vermarktung der E-Bike-Route wird das Projekt regionsweit Aufmerksamkeit erregen. Eine regionsweite Angebotslücke wird gefüllt.			x		3	6
Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				3	0
Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				2	0
Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Zertifizierung als nachhaltige Tourismusregion Machbarkeitsstudie Ostseeküstenradweg (in Vorbereitung) Marketingkampagne bewusst da Rad- und Wanderkartenset Dampf Konzept für die Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur Entwicklung eines Tourismuskonzepts Ostseefjord Schlei Fahrradboxen Kappeln E-Mobilität Kirchengemeinde Haddeby			x		2	4
Effektive Einsparung von CO2 keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3 Nicht zu benennen.	x				1	0
Reduzierung des Primärenergiebedarfes (der fossilen Energie) keine = 0, bis zu 50 % = 1, über 50 bis zu 80 % = 2, mehr als 80 % = 3 Nicht zu benennen.	x				1	0
Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				2	0
Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3 Mit zusätzlichen Tipps für Übernachtungsmöglichkeiten, regionale Produzenten und Gastronomiebetriebe sollen Umsatzsteigerungen erzielt werden. Diese sind aber nicht zu benennen.	x				1	0

Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte				x	3	9
Drei LTOs des Kreise RD-ECK, vier Naturparke, Gemeinden mit Rastplatz, Kulturbetriebe, (Wirtschafts-) Unternehmen.						
Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3	x				1	0
Nicht Ziel des Projekts						
Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung) keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte	x				1	0
Keine Qualifizierungsmaßnahme.						
Zusatzpunkte – entfällt -						
bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss = 3					2	
Mindestpunktzahl: 35 Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					Summe	51

Grundanforderungen für gebietsübergreifende und transnationale Projekte	
Grundvoraussetzungen:	
Projekt zählt auf die Ziele der IES ein: Mindestpunktzahl (mit Zusatzpunkten) und Pflichtkriterien müssen erreicht werden:	
<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Kooperationsvereinbarung der LAG`n liegt vor:	
<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Finanzierung basiert auf einem nachvollziehbaren Schlüssel:	
<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Alle Partner beteiligen sich finanziell und setzen eine regionale Teilmaßnahme um:	
<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Qualitative Auswahlkriterien:	
Das Projekt soll eine echte gebietsübergreifende / bzw. transnationale Partnerschaft sein:	
Projekt ist gemeinsam vorbereitet: Schlecht = 0, mittel = 1, gut = 2, ausgezeichnet = 3	2
Projekt hat einen „Leadpartner“ (1 Punkt)	1
Projekt ist gemeinsam finanziert (1 Punkt)	1
Projekt hat ein dem Typ und Inhalt des Projektes angemessenes Projektmanagement / Organisation	2

Schlecht = 0, mittel = 1, gut = 2	
Die Arbeitspakete (Teilprojekt / Gesamtprojekt) sind plausibel Schlecht = 0, mittel = 1, gut = 2	2
Das Projekt hat einen gebietsübergreifenden / grenzüberschreitenden Mehrwert:	
Projekt benennt hierzu konkrete Projektziele Schlecht = 0, mittel = 1, gut = 2	1
Projekt enthält einen Beitrag zum gegenseitigen Verständnis Schlecht = 0, mittel = 1, gut erkennbar = 2	1
Es müssen 7 zusätzliche Punkte erreicht werden (mind. 1 Punkt / Kriterium)	Gesamtpunkte 10