Projektbewertung MBS sowie Entwurfs- und Genehmigungsplanung zur Umsetzung von Freiraum- und Besucherlenkungsmaßnahmen im Archäologischen Park							
Bewertungskriterien	**Punkte**						
Das Projekt	**0**	**1**	**2**	**3**	**Gewichtungs-faktor**	**Punkte-vorschlag RM**	**Punkte Vorstand**
<u>Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen:</u> keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				**1**	**0**	
<u>Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Das Projekt ist auf das formulierte Ziel ausgerichtet: „Die touristische Infrastruktur insgesamt wird in Qualität und Erreichbarkeit verbessert und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe „Langsamzeit“ ausgerichtet“. In den Leitaussagen zum Kernthema heißt es: „Die Region mit Natur und Landschaft bietet herausragendes Potenzial für neue Produkte zur Entschleunigung. Voraussetzung dafür ist eine nachhaltige Infrastruktur und ein qualitativ hochwertiger Service. Beides muss die Region bereitstellen (vgl. IES, S. 49). In der Gemeinde Dannewerk herrscht in Bezug auf den Denkmalkomplex im Umfeld um die Waldemarsmauer und auf das Danevirke Museum ein besonderer Druck. Dieser Umgebungsbereich Waldemarsmauer ist für den Tourismus von großer Bedeutung und neben anderen Denkmalanlagen eines der Vermittlungs- und Besucherhighlights. Auch wenn das Denkmal nicht direkt ein Produkt zur Entschleunigung im Sinne der Strategie darstellt, wird die Zielgruppe „Langsamzeit“ dennoch erreicht. Die Erlebbarmachung des Denkmals, zu der das Projekt beiträgt, soll durch eine durchdachte Besucherlenkung erreicht werden. Dabei wird die Aufenthaltsqualität und die Besuchererfahrung nachhaltig verbessert, indem z.B. der ruhende Verkehr neu geordnet und ein durchgehendes Wegesystem erarbeitet wird. Mit dem geplanten Neubau des Danevirke Museums braucht es hochwertige touristische Infrastruktur,				x	**5**	**15**	

deren umfangreicher Planung sich dieses Projekt annimmt.							
<u>Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung:</u> keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3 Die Machbarkeitsstudie mit Planungsleistungen ist lokal innovativ.		**x**			**3**	**3**	
Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region): trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3 Das Haithabu und das Danewerk sind Identitätsträger in der Region. Die Identität der Gemeinde Dannewerk und des Kreises als Eigentümer ist stark mit dem Danewerk verbunden. Das Projekt wird diese Identität ohne Zweifel stärken.				x	**2**	**6**	
<u>Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung:</u> keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 In der Konzepterarbeitung sollen Minderheiten (Dänen) eingebunden und möglichst barrierearme Bewegungsräume geschaffen werden.				x	**2**	**6**	
<u>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes:</u> keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3 Zusammen mit den anderen LEADER Projekten zum Welterbe wird eine regionsweite Wirkung erreicht.			**x**		**3**	**6**	
<u>Entfaltet eine schleiuferübergreifende Wirkung:</u> keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3 Die schleiuferübergreifende Bedeutung wird als gering eingeschätzt.		x			**3**	**3**	
<u>Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes:</u> keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3 Neben der Verbesserung touristischer Infrastruktur ist dies ein wichtiges Ziel des Projektes. Das Potenzial der Flächen um das Museum und die				x	**2**	**6**	

Waldemarsmauer werden im Projekt genau untersucht.							
<u>Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen:</u> kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 • Freiraumkonzept für die Gemeinde Dannewerk • Freiraumkonzept Nordwall (Stadt Schleswig) • Vermittlungssystem für das Danewerk und Haithabu (u.a. mit Vermittlungskonzept, Gestaltungsrichtlinien, Infotafeln und Wegweisung) • Leuchtturmprojekt: Danewerk und Haithabu: Denkmal mit Wirkung mit den Bausteinen: Tourismus • (regionale Wertschöpfung, Organisation und Vermarktung, Marketingkonzept), Hebung kommunaler • Entwicklungspotenziale (Baulandkataster, Architektenwettbewerb, Freiraumstudien), Steigerung der Akzeptanz (Vernetzungstreffen, kulturpädagogischer Ansatz, Wanderausstellung, Regionalkonferenz), Strategisches Vermittlungskonzept. • Rekonstruktion der Schanze 14 • Erarbeitung eines Bildungskonzeptes für das Welterbe Haithabu und Danewerk sowie Umsetzung des Bildungskonzeptes • Einrichtung einer Koordinatorenstelle Welterbe-Bildung • Umsetzung einer Marketingkampagne zum Welterbe Haithabu / Danewerk • Weltkulturerbevermittlung Wikinger Museum Haithabu • Stadt Schleswig – Erbe der Wikinger Aus der GAK: • Welterbe-Themenrouten (Rad- und Wanderrouten) • Neue und moderne Außengestaltung des Plessenhofs in Schleswig – im Zeichen des Welterbes				x	**2**	**6**	
<u>Effektive Einsparung von CO2:</u> keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				**1**	**0**	
<u>Reduzierung des Primärenergiebedarfes(der fossilen Energie):</u> keine = 0, bis zu 50 % = 1 , über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				**1**	**0**	
<u>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner:</u> keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3 Nicht Ziel des Projektes.	x				**2**	**0**	

Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt: kein = 0 , bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3 Nicht direktes Ziel des Projektes.	x				**1**	**0**	
Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen: 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte Das Projekt wird durch einen Beirat (Kooperationspartner) bestehend aus einem/er Vertreter/in folgender Institutionen begleitet: ALSH/Welterbebüro, Gemeinde Dannewerk, Danevirke Museum, Amt Haddeby. Darüber hinaus wird die Expertengruppe „Waldemarsmauer“ bestehend aus deutschen und dänischen Fachvertretern beteiligt.			**x**		**3**	**6**	
Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei: kein = 0 Punkte, gering = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte Die Einbindung der Bevölkerung und Erfassung der Nutzungsanforderungen sind Ziele des Projektes. Das Denkmal soll in das öffentliche Leben der Gemeinde Einzug halten. Die Beteiligung bleibt über die Partner hinaus aber indirekt.		x			**1**	**1**	
Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung): keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte Keine Qualifizierungsmaßnahme.	x				**1**	**0**	
Zusatzpunkte							
bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor: nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss =	x					**0**	
Mindestpunktzahl: 35 Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)					**Summe**	**58**	