

Projektbewertung mit Begründung „Schleswig – Erbe der Wikinger“

| Bewertungskriterien | Punkte | | | | Gewichtungsfaktor | Punkte Vorstand |
|---|--------|---|---|---|-------------------|-----------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | | |
| <p>Das Projekt</p> | | | | | | |
| <p>Leistet ein Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen keine = 0, bis zu 1 = 1, 1 bis zu 2 = 2, mehr als 2 = 3</p> <p>Die Grundlagenlagenstudie schafft zunächst noch keine Arbeitsplätze. Nach Projektumsetzung könnten aber neue Arbeitsplätze entstehen.</p> | x | | | | 1 | 0 |
| <p>Leistet ein Beitrag zum Erreichen der Ziele des Kernthemas kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Das Projekt wird dem Ziel „beispielhaft für andere die [...] Städte und Stadtteile attraktiv und zukunftsfähig erhalten“ zugeordnet und leistet einen hohen Beitrag dazu. Die Grundlagenstudie stellt einen umfassenden und zukunftsorientierten Stadtentwicklungsprozess dar, der beispielhaft in der Welterbe-Region ist und weitere Projekte mit Welterbe-Bezug anstoßen wird – über den Bereich Daseinsvorsorge hinaus. Das Projekt erarbeitet geeignete Wege einer Verknüpfung zwischen den Zielen der Wirtschaftsförderung und Tourismusentwicklung mit den Zielen einer authentischen Kulturvermittlung. Damit wird eine Qualitätssteigerung von Angeboten für Einheimische und Touristen erreicht, die durch die enge Zusammenarbeit in der Region auf die Bedürfnisse möglichst aller relevanten Interessen- und Zielgruppen abgestimmt ist. Nicht zuletzt stellt das Projekt eine Maßnahme zur Verbesserung des Images der Stadt Schleswig dar, die als Indikator des Ziels benannt wird.</p> | | | | x | 5 | 15 |

| | | | | | |
|---|---|--|---|----------|----------|
| <p>Hat eine innovative und modellhafte Bedeutung keine = 0, lokale = 1, regionsweite = 2, landesweite = 3</p> <p>Eine so breit angelegte Studie, die wichtige und notwendige Grundlagen für die zukünftige Stadtentwicklung in Bezug auf das Weltkulturerbe schafft, hat eine hohe innovative und modellhafte Bedeutung. Das Projekt wirkt dabei nicht nur auf die Entwicklung der Stadt Schleswig, sondern wird durch die mediale Aufmerksamkeit auf das Welterbe von landesweiter Bedeutung sein.</p> | | | x | 3 | 9 |
| <p>Leistet einen Beitrag zur Identitätsbildung (Region) trifft nicht zu = 0, trifft wenig zu = 1, trifft zu =2, trifft voll zu = 3</p> <p>Das Welterbe ist ein sehr bedeutendes identitätsstiftendes Merkmal der AktivRegion Schlei-Ostsee. Der Stadtentwicklungsprozess wird durch seine Thematik und durch die Zusammenarbeit verschiedenster Akteure die Identität der gesamten Region stärken. Es werden wichtige Weichen gestellt für eine zukünftige Zusammenarbeit, die auf gemeinsam erarbeiteten Grundlagen basiert.</p> | | | x | 2 | 6 |
| <p>Förderung der Gleichstellung, Inklusion, Minderheiten, Nicht-Diskriminierung keine =0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3</p> <p>Nicht benannt.</p> | x | | | 2 | 0 |
| <p>Regionale / strukturwirksame Wirkung des Projektes keine = 0, teilregionale = 1, regionsweit = 2, landesweit = 3</p> <p>Im Rahmen des Projekts wird das Welterbe Haithabu und Danewerk besser sichtbar gemacht, wobei auf historische Authentizität Wert gelegt wird. Durch die Phasen 3 und 4 des Projektes (Vermittlungskonzept, Dialog mit</p> | | | x | 3 | 9 |

| | | | | | |
|---|--|--|---|----------|----------|
| Interessengruppen) wird mindestens eine nachhaltige landesweite Wirkung erzielt. | | | | | |
| Entfaltet eine schleiferübergreifende Wirkung keine = 0, geringe = 1, mittel = 2, hoch = 3 Das Danewerk erstreckt sich vom Windebyer Noor bis nach Hollingstedt und bezieht die Schlei mit beiden Ufern und dem Schleisperrwerk mit ein. | | | x | 3 | 9 |
| Leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes keinen = 0, geringen = 1, mittel = 2, hoch = 3 Das Projekt leistet einen sehr hohen Beitrag zum Erhalt und zur Inwertsetzung des kulturellen Erbes, indem es wichtige Grundlagen für zukünftige Projekte schafft, die auf die Bedürfnisse unterschiedlichster Interessengruppen abgestimmt sein werden. | | | x | 2 | 6 |
| Wirkt mit anderen LEADER-Projekten zusammen kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Das Projekt wirkt mit einer Reihe anderer LEADER-Projekte zusammen: Überregionale und kulturtouristische Potentiale in Denkmalpflege und touristischer Inwertsetzung Weiterentwicklung der Wikingeroute Rekonstruktion der Schanze 14 Aktuelle archäologische Forschungen in der Schlei Präsentation grenzüberschreitende Projekte Schleswig-Holsteins Erstvermarktung von Audiotracks am Wikinger-Friesen-Weg | | | x | 2 | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|----------|----------|
| <p>Wandererlebniskarte</p> <p>Vermittlungssystem zur Denkmal- und Umweltbildung Danewerk/Haithabu</p> <p>Nachbau eines Wikingerschiffes im Wikingermuseum Haithabu</p> <p>Marketingkampagne für das Welterbe</p> <p>Freiraumkonzept Nordwall</p> <p>Wir sind Welterbe! Weltkulturerbevermittlung im Wikinger Museum Haithabu</p> <p>Bildungskonzept für das Welterbe Haithabu und Danewerk</p> <p>Aus dem GAK-Regionalbudget:</p> <p>Entwicklung von Welterbe Rad- und Wanderrouten</p> <p>Neue und moderne Außengestaltung des Plessenhofs in Schleswig – im Zeichen des Welterbes</p> | | | | | | |
| <p>Effektive Einsparung von CO2</p> <p>keine = 0, bis zu 20 % = 1, über 20 bis zu 50 % = 2, mehr als 50 % = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p> | x | | | | 1 | 0 |
| <p>Reduzierung des Primärenergiebedarfes (der fossilen Energie)</p> <p>keine = 0, bis zu 50 % = 1, über 50 bis zu 80% = 2, mehr als 80 % = 3</p> <p>Nicht Ziel des Projekts.</p> | x | | | | 1 | 0 |
| <p>Etablierung von Wertschöpfungsketten, Anzahl der Partner</p> | x | | | | 2 | 0 |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|----------|----------|
| keine = 0, bis zu 2 = 1, über 2 bis zu 4 = 2, mehr als 4 = 3 Durch die Grundlagenstudie selbst noch nicht. | | | | | | |
| Zusätzlicher Umsatz durch das Projekt kein = 0, bis zu 5 % = 1, über 5 bis zu 8 % = 2, über 8 bis zu 10 % = 3 Nicht Ziel des Projekts. | x | | | | 1 | 0 |
| Anzahl der beteiligten Kommunen / Institutionen 1 = 0 Punkte, 3 = 1 Punkt, 5 = 2 Punkte, 10 = 3 Punkte <ul style="list-style-type: none"> • Haithabu und Danewerk e.V. • Ostseefjord Schlei GmbH • Archäologisches Landesamt Schleswig-Holstein • Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf • Stadtmarketing Schleswig • Stadtmuseum Schleswig • Gesellschaft für Schleswiger Stadtgeschichte • Danevirke Museum (anlassbezogen) | | | x | | 3 | 6 |
| Trägt zur Bürger- und Akteursbeteiligung bei kein = 0, gering = 1, mittel = 2, hoch = 3 Nicht primäres Ziel des Projekts, durch geplante Veranstaltungen aber mittlerer Beitrag. | | | x | | 1 | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---------------------|------------------|
| <p>Anzahl der erreichten Akteure / Multiplikatoren (bei Qualifizierung) keine = 0 Punkte, 5 Personen = 1 Punkt, 10 Personen = 2 Punkte, 20 Personen = 3 Punkte</p> <p>Das Projekt stellt die Vorbereitung von Qualifizierungsmaßnahmen dar.</p> | x | | | | 1 | 0 |
| <p>Zusatzpunkte – entfällt -</p> | | | | | | |
| <p>bereitet ein Projekt mit landesweiter Bedeutung, eine Förderung aus anderen EU-Programmen vor nein = 0, bis zu 120.000 EUR Zuschuss = 1, über 120.000 bis zu 150.000 EUR Zuschuss = 2, mehr als 150.000 EUR Zuschuss = 3</p> | | | | | 2 | |
| <p>Mindestpunktzahl: 35 Maximalpunktzahl: 99 (ohne Zusatzpunkte)</p> | | | | | <p>Summe</p> | <p>68</p> |